

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

25618-DS1-A

**B.Sc. VI SEMESTER [MAIN/ATKT] EXAMINATION
MAY - JUNE 2025**

**SEED TECHNOLOGY
[Seed Marketing and Biostatistics]
[Discipline Specific Elective]**

[Max. Marks : 60]

[Time : 3:00 Hrs.]

Note : All THREE Sections are compulsory. Student should not write any thing on question paper.
नोट : सभी तीन खण्ड अनिवार्य हैं। विद्यार्थी प्रश्न-पत्र पर कुछ न लिखें।

[Section - A]

This Section contains **Multiple Choice Questions**. Each question carries **1 Mark**. All questions are compulsory.

इस खण्ड में बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Q. 01 What is the primary purpose of forecasting of seed demand -

- | | |
|---|--|
| a) To determine the price of seed | b) To estimate the quantity of seed required for the upcoming season |
| c) To identify the most profitable crop varieties | d) To evaluate the performance of seed production |

बीज माँग पूर्वानुमान का मुख्य उद्देश्य क्या है -

- | | |
|--|---|
| a) बीजों की कीमत निर्धारित करना | b) आगामी मौसम के लिए आवश्यक बीजों की मात्रा का अनुमान लगाना |
| c) सबसे अधिक लाभदायक फसल किस्मों की पहचान करना | d) बीज उत्पादन के प्रदर्शन का मूल्यांकन करना |

Q. 02 What is the recommended seed replacement rate for wheat cultivation in India-
भारत में गेहूँ की खेती के लिए अनुशंसित बीज प्रतिस्थापन दर क्या है -

- | | |
|-----------|-----------|
| a) 5-10% | b) 20-30% |
| c) 40-50% | d) 60-70% |

Q. 03 Which of the following is not a primary component -

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| a) Forecasting of seed demand | b) Supply of seed |
| c) Seed market structure | d) Soil fertility management |

निम्नलिखित में से कौन-से बीज विपणन के रणनीति का मुख्य घटक नहीं है -

- | | |
|-------------------------------|-------------------------|
| a) बीज की माँग का पूर्वानुमान | b) बीज की आपूर्ति |
| c) बीज बाजार की संरचना | d) मृदा उर्वरता प्रबंधन |

P.T.O.

Q. 04 What is the correct formula to calculate the range of a data set -

- a) $\text{Range} = \text{mean} - \text{median}$.
- b) $\text{Range} = \text{maximum value} - \text{minimum value}$.
- c) $\text{Range} = \text{sum of value} / \text{number of value}$.
- d) $\text{Range} = \text{upper quartile} - \text{lower quartile}$.

किस सूत्र का उपयोग करके किसी आँकड़ा समूह का (Range) परिसर निकाला जाता है

- a) परिसर = माध्य - माध्यिका
- b) परिसर = अधिकतम मान - न्यूनतम मान
- c) परिसर = मानों का योग / मानों की संख्या
- d) परिसर = ऊपरी चतुर्थक - निचले चतुर्थक

Q. 05 The value of correlation coefficient (R) lies between -

- a) 0 to 1
- b) -1 to 0
- c) -1 to +1
- d) 0 to ∞

सह सम्बन्ध गुणांक (R) का मान किस सीमा के बीच होता है -

- a) 0 से 1
- b) -1 से 0
- c) -1 से +1
- d) 0 से ∞

[Section - B]

This Section contains **Short Answer Type Questions**. Attempt **any five** questions in this section in 200 words each. Each question carries **7 Marks**.

इस खण्ड में लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। इस खण्ड में किन्हीं पांच प्रश्नों को हल करें। प्रत्येक उत्तर 200 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न 7 अंक का है।

Q. 01 Write the objective of seed marketing.

बीज विपणन के उद्देश्य लिखिए।

Q. 02 Discuss the importance of seed marketing.

बीज विपणन के महत्व पर चर्चा करें।

Q. 03 Write the uses of CACP.

सी.ए.सी.पी. के उपयोग लिखिए।

Q. 04 Evaluate the seed multiplication ratio.

बीज प्रतिस्थापना दर का मूल्यांकन करें।

Q. 05 Evaluate the SWOT analysis.

स्वाट विश्लेषण का मूल्यांकन करें।

Cont. . .

Q. 06 Write the type of Seed Marketing.

बीज विपणन के प्रकार लिखिए।

Q. 07 Explain the introduction to Statistical Methods.

सांख्यिकीय विधियों का परिचय समझाइए।

Q. 08 Design the chi-square (χ^2 test) in brief.

संक्षेप में कार्ई-स्क्वायर (χ^2 परीक्षण) टेस्ट परिभाग की रचना करें।

[Section - C]

This section contains **Essay Type Questions**. Attempt **any two** questions in this section in 500 words each. Each question carries **10 marks**.

इस खण्ड में दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। इस खण्ड में किन्हीं दो प्रश्नों को हल करें। प्रत्येक उत्तर 500 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है।

Q. 09 Describe the seed marketing structure in detail.

बीज विपणन संरचना का विस्तार से वर्णन करें।

Q. 10 Write the role of WTO in import-export and trading of seed.

बीज के आयात-निर्यात और व्यापार में डब्लू.टी.ओ. की भूमिका लिखिए।

Q. 11 Describe the seed marketing principles.

बीज विपणन के सिद्धान्तों की व्याख्या करें।

Q. 12 Explain the measurement of central tendencies mean, median and mode with example.

केन्द्रीय प्रवृत्तियों का मापन — मध्य, माध्यिका और बहुलक को उदाहरण सहित समझाइए।

○